

# TIKTOK

TIPPS FÜR JUGENDLICHE

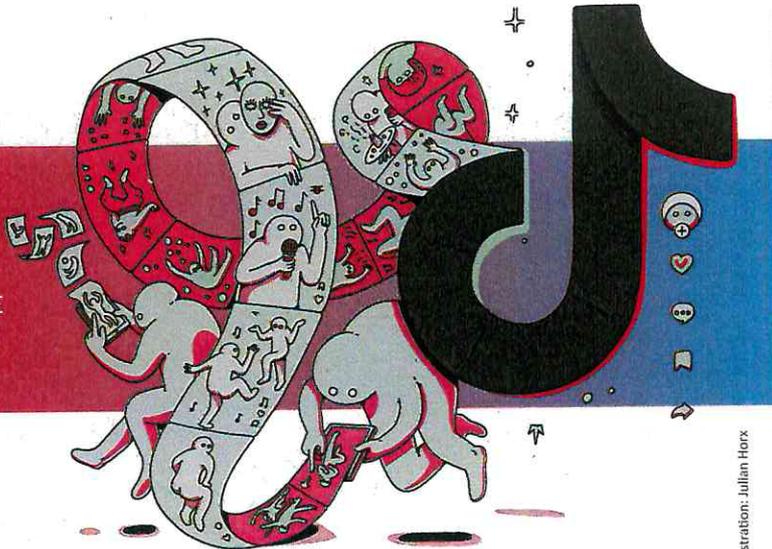


Illustration: Julian Horx



Kofinanziert von der Europäischen Union

## MEINE PRIVATSPHÄRE & MEINE DATEN

Gib in deinen Videos nicht zu viel von dir preis und schalte den Zugriff auf deinen Standort aus!

- Schau doch mal die Einstellungen durch und überlege, welche Einstellungen wirklich nötig sind.



→ <https://l.ead.me/bdfg89>

- TikTok darf hochgeladene Videos z. B. zu Werbezwecken verwenden – auch wenn dein Konto privat ist.

Achte darauf, dass deine Inhalte nicht zu intim oder peinlich sind, manchmal ist das Publikum größer als du denkst!

## IST ES MAL AN DER ZEIT, ZU DETOXEN?

TikTok hat ein unglaubliches Ablenkungspotential, da der Algorithmus dir passgenaue Videos vorschlägt und du nur schwer aufhören kannst zu scrollen. Wenn du deine Zeit auf TikTok begrenzen möchtest, gibt es dafür in den Einstellungen zum Beispiel folgende Möglichkeiten:

- Stelle ein, bei welchen Aktivitäten du eine Benachrichtigung bekommst.
- Nutze die Bildschirmzeit, um eine wöchentliche Übersicht zu deiner Nutzungszeit zu erhalten.

→ [klicksafe.de/detobox](https://klicksafe.de/detobox)  
(für den Unterricht)



## VORSICHT KOSTENFALLE?!

Das Herunterladen der App ist kostenlos, trotzdem kann die App richtig teuer werden!

In TikTok kann man mit In-App-Käufen schnell viel Geld ausgeben: Es gibt Münzen, die du kaufen kannst, um anderen Nutzer\*innen Geschenke zu machen. Beachte, dass auch kleine Beträge zu großen Ausgaben werden können!

### TIPP

Lass lieber ein paar nette Worte da, anstatt ein paar Münzen.



## ACHTUNG KOMMERZ?!

Es kann sein, dass TikTok dir die Möglichkeit bietet Geld zu verdienen. Dafür musst du 18 sein! Überlege dir außerdem gut, ob du wirklich Werbung für Produkte machen möchtest!

- Nerve deine Freunde nicht, indem du ihnen ständig Einladungslinks schickst.
- Dir wird gezielt Werbung gezeigt, die immer darauf abzielt, dass du ein Produkt kaufst. Es kann also passieren, dass du mehr Geld ausgibst, als du es geplant hattest.
- Wenn du selbst Produkt-Videos hochlädst, machst du öffentlich Werbung für ein Produkt! Überlege dir genau, ob du selbst kommerziell aktiv werden willst!

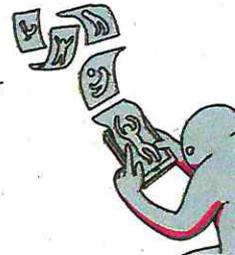
## AUFGEPASST BEI BILD- UND URHEBERRECHTEN!

- Du besitzt keine Rechte an Musikstücken oder Filmausschnitten aus TikTok! Die auf TikTok verwendeten Lieder und Filmszenen sind urheberrechtlich geschützt und dürfen nicht einfach so weiterverwendet werden.
- Teile deine Videos nicht auf anderen Social Media Plattformen, denn du hast möglicherweise kein Recht dazu.
- **ACHTUNG:** Sobald du mit deinen TikTok Videos Geld verdienst oder du für diese Produkte gesendet bekommst, darfst du nur noch „kommerzielle Sounds“ oder sonstige Musik nutzen, welche zur kommerziellen Nutzung freigegeben ist.
- Frage andere Personen, bevor du sie in deinen Aufnahmen veröffentlichst („Recht am eigenen Bild“).



- Beachte, dass das Teilen in einer größeren Gruppe (mit weniger nahestehenden Personen) ebenfalls als „öffentlich“ gilt und somit eine Verletzung des Urheberrechts darstellt.
- Auf TikTok ist es gängige Praxis, dass Videos kopiert und von anderen erneut veröffentlicht werden. Sollte das mit deinem Video passieren, kannst du das melden!

Du kannst immer, bevor du ein Video postest einstellen, ob Andere dieses mit einem Klick herunterladen können oder nicht. Natürlich können andere über Bildschirmaufnahmen immer noch an dein Video kommen!



# CYBER-MOBGING & BELÄSTIGUNGEN

In TikTok kannst du in Videos oder in Livestreams deine Kreativität ausleben, und dich mit anderen vernetzen. Dabei kann es jedoch auch zu unangenehmen Begegnungen kommen.

- Hast du ein öffentliches Profil, kann jede\*r deine Videos anschauen – sogar Leute, die selbst nicht registriert sind. Stelle dein Konto auf privat!
- Stelle ein, dass nur Freunde dir private Nachrichten schreiben können – so vermeidest du Belästigungen von Fremden.
- Wähle aus, wer deine Videos kommentieren darf oder aktiviere einen „Kommentar“-Filter.
- Stelle ein, wer mit deinen Videos ein Duett oder ein Stitch aufführen darf.
- Wenn du dich an Challenges beteiligst, achte darauf, dass du dich nicht in Gefahr bringst und keine Videos hochlädst, die du später bereuen könntest oder die anderen schaden.

Für alle, die zwischen 13 und 15 Jahre alt sind, ist das Profil automatisch auf privat gestellt und einige Funktionen (z. B. Kommentare von Fremden, Duett, Stitch) stehen nicht zur Verfügung.



## TIPPS

- Wirst du in TikTok belästigt, kannst du diese Personen melden und blockieren. Rufe dafür das Profil der Person auf, tippe rechts oben auf die drei Punkte/ Bei Android den Pfeil und wähle dann „Melden“ bzw. „Sperrern“ aus.
- Da Videos nicht gefiltert werden, kann es sein, dass du Inhalte angezeigt bekommst, die verunsichernd oder gar verstörend sind. Melde unangemessene Inhalte.

## WEITERE TIPPS & HILFE!

Tipps und Infos zur sicheren Internet- und Handynutzung:

- [www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)
- [www.facebook.com/klicksafe](https://www.facebook.com/klicksafe)
- [www.handysektor.de](http://www.handysektor.de)
- [www.facebook.com/handysektor](https://www.facebook.com/handysektor)
- [www.instagram.com/handysektor](https://www.instagram.com/handysektor)

Kostenlose und anonyme Hilfe erhältst du rund um die Uhr beim **Kinder- und Jugendtelefon** der Nummer gegen Kummer. Wähle einfach **116 111**.

- [www.nummergegenkummer.de](http://www.nummergegenkummer.de)

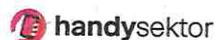


Impressum/Herausgeber/Kontakt:

klicksafe  
Medienanstalt Rheinland-Pfalz  
Turmstraße 10, 67059 Ludwigshafen  
Handysektor c/o Landesanstalt für Kommunikation (LFK) Baden-Württemberg,  
Reinsburgstraße 27, 70178 Stuttgart

Verantwortlich im Sinne des Presserechts:

Für klicksafe: Deborah Woldemichael  
Für Handysektor: Thomas Rathgeb, Benjamin Thull (LFK)



Kofinanziert von der Europäischen Union

Das Internet sicher nutzen!



Dieses Werk steht unter der Creative Commons-Lizenz CC BY-NC 3.0 AT: Namensnennung ([www.saferinternet.at](http://www.saferinternet.at), [www.klicksafe.de](http://www.klicksafe.de)) – Nicht kommerziell  
Die alleinige Verantwortung für diese Veröffentlichung liegt beim Herausgeber. Die Europäische Union haftet nicht für die Verwendung der darin enthaltenen Informationen.